COLOUR
ROAD
15
16
Follow the
signs of
trends
and colours

COLOURS OF M

TREND 1 | SWIMMING FORMATIONS

RENOLIT

Rely on it.

TREND 2 | FLYING FORMATIONS

OTION

TREND 3 | FLOWING FORMATIONS

Wave Blue
HG Nautical Blue
Fern
HG Plankton
HG Whisper
Ceramic
Nomadic Gold
HG Marigold
Rose Hip
HG Peperoncino Rosso
HG Bordeaux
HG Orchidea Nera
TREND COLOURS 15/16

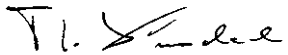
FUTURE TRENDS

Gute Trendberatung bevormundet nicht, sondern zeigt Ihnen die relevanten Farb- und Designtrends der nächsten Saison auf und dient als Entscheidungsgrundlage für Ihre Produktentwicklungen. Seit Jahren verfolgen wir mit dem Trendservice „Colour Road" diesen Weg. Gerade der Ansatz des Colour Road Trendreports 2015/16 kommt diesem Ideal besonders nahe. Wir haben dabei nach dem Zustand gefragt, der den Betrachter in die Erscheinungen der Welt eintauchen lässt, und entdeckten ein Phänomen, das als „Flow" bezeichnet wird.

Was das genau ist, erfahren Sie in dieser Broschüre. Aber so viel kann ich schon sagen:

Lassen Sie vor Ihrem inneren Auge die beschriebenen Bilder vorbeiziehen und begeben Sie sich in das Trenduniversum der kommenden Saison. Zu Wasser, zu Land und in der Luft finden sich unsere Farbwelten. Entscheiden Sie selbst, in welchem der Umfelder Sie, oder besser Ihre Produkte, in ihrem Element sind.

Michael Kundel



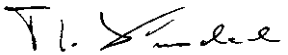
Vorstandsvorsitzender **RENOLIT SE**

Good trend consultants do not browbeat their clients – instead, they show them the relevant colour and design trends for the next season, and provide their clients with the information they need to steer their product development. For years now, we have been doing just that with our "Colour Road" trend service. The approach we take with our Colour Road Trend Report 2015/16 is very much in line with this ideal. We investigated the state of mind in which an observer becomes immersed in the goings on of the world, and discovered a phenomenon described as "flow".

You can find out precisely what this is by reading this brochure. This much I can however reveal:

Allow the described images to pass by your mind's eye and enter the trend universe of the coming season. You will find our colour worlds by land, sea and air. Decide for yourself which of these environments you – or rather your products – feel at home in.

Michael Kundel



CEO **RENOLIT SE**

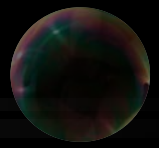
COLOURS OF MOTION

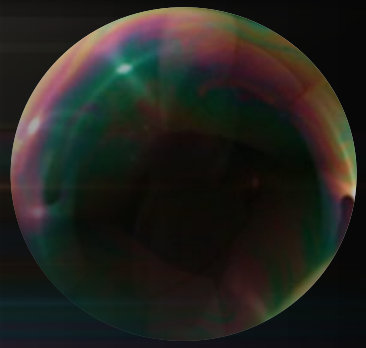
Gehören zu bestimmten Bewegungsabläufen bestimmte Farbwelten? Colour Road 15/16 spielt diesen Gedanken durch, geht mit den Vögeln in die Luft, nutzt die explosive Kraft der Vulkane und taucht hinab in die unerforschten Tiefen der Gewässer.

Als die Color Marketing Group Anfang des Jahres 2014 zu einem internationalen Meeting in Paris zusammenkam, nutzten die Teilnehmer die Möglichkeit, die zeitgleich in Paris laufende Messe „Maison & Objet" mit ihrer Trendausstellung „landscape" von Elizabeth Leriche zu besuchen. Im Nachhinein stellte sich heraus, dass vor allem die Installation „flow (t)" der Japanerin Nao Tamura die Besucher beeindruckt hatte.

Dabei handelte es sich um eine Lampeninstallation, die von der Atmosphäre und dem besonderen Licht der Lagunenstadt Venedig inspiriert wurde und den Betrachter in ihren Bann zog. Die Faszination dieser Präsentation trifft auf das verbreitete Bedürfnis vieler Menschen, sich ausschließlich dem Moment hinzugeben, die Getriebenheit des Alltags zu vergessen und sich auf sich selbst zu besinnen. Das Colour Road-Team stellte sich der Frage, wie sich das oben beschriebene Bedürfnis nach Kontemplation mit den Farbtrends der Saison 15/16 in Einklang bringen lässt. Der Titel der Installation „flow (t)" wurde mit dem Begriff „Flow" von Mihály Csíkszentmihályi in Beziehung gesetzt. Er beschreibt das Gefühl des völligen Aufgehens in einer Tätigkeit. Wenn wir im Flow sind, sind unser Fühlen, unser Wollen und unser Denken in Übereinstimmung. Dann spielen für uns weder die Zeit noch wir selbst eine Rolle und das Handeln geht mühelos vonstatten – wir sind glücklich. Flow können wir erzeugen, wenn unsere Fähigkeiten und Herausforderungen zur Erreichung eines gesteckten Ziels wie Zahnräder ineinandergreifen. Dann schüttet unser Körper das Glückshormon Dopamin aus. Marathonläufer erleben beispielsweise diesen Flow-Zustand, wenn sie Zeit und Raum um sich herum vergessen.

Colour Road 2015/16 lenkt unseren Blick in drei Richtungen, um dem Flow-Gefühl auf die Spur zu kommen.





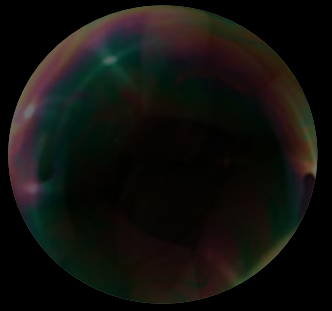
Do certain sequences of movement go hand in hand with certain colour worlds? Colour Road 15/16 delves into this idea, takes to the skies with the birds, uses the explosive power of volcanoes, and dives down into the unexplored depths of the oceans.

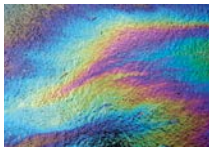
When the Color Marketing Group came together in early 2014 for an international meeting in Paris, the participants used the opportunity to visit the "Maison & Objet" trade fair also being held at the same time, with its popular "landscape" exhibition by Elizabeth Leriche. It later became apparent that the trade fair's visitors had been particularly impressed by the installation "flow (t)", created by Nao Tamura from Japan.

It was a light installation inspired by the ambience and special light phenomenon of Venice with its landscape of lagoons, which had captivated the observer. The fascination held by this presentation overlaps with the common need felt by many people to give themselves over completely to the present moment, to forget the pressures of their everyday lives and contemplate their own existence. The Colour Road team tackled the question as to how one could balance the above-described desire for contemplation with the colour trends of the 15/16 season. The title of the installation "flow (t)" was an allusion to the term "flow" as coined by Mihály Csíkszentmihályi.

It describes the feeling of being fully immersed in an activity. When we are in the flow, our emotions, desires and thoughts are in full accord with one another. In this state, neither time nor self matters, and we undertake effortlessly whatever activity we are engaged in – we are happy. We can generate flow when our abilities and challenges complement each other perfectly in the achievement of a set goal. When this happens, our body secretes the "happiness hormone" dopamine. For example, marathon runners experience this state of flow when the time and space they move through disappear around them.

Colour Road 2015/16 focuses our gaze in three directions in order to delve further into the feeling of flow.





Die unergründliche Tiefe der Ozeane mit ihrer Vielfalt von Blau- und Grüntönen – eine Farbwelt, in die wir auch in unserem Alltag eintauchen.
The unfathomable depths of the ocean with its variety of blues and greens – a world of color which we immerse in our everyday lives.

Möglich, dass wir über Sterne, die viele Lichtjahre von uns entfernt sind, mehr wissen als über die Geheimnisse der Meere dieser Erde. Die teils unerforschten Tiefen der Ozeane werden zur Projektionsfläche unserer Phantasien und Träume. Ihre Bewohner in ihrer bizarren Vielfalt sind die Komparsen dieser Imaginationen. Schwerelos schnorchelnd vergessen wir im Anblick der submaritimen Vielfalt alles Beschwerende der restlichen Welt. Die Farben des kühlen Wassers changieren im Blaugrünbereich, ein Zauber der Schattierungen von Türkis, Petrol, Kobalt bis zu tiefem Dunkelblau, Plankton und Meeresgrün fesselt uns.

Die scheinbar außerirdischen Strukturen erscheinen wie Boten aus einer fernen Zukunft und verweisen auf die futuristische Seite der Saison.

Organische Zell- und Wabenstrukturen, aerodynamische Formen, ungewöhnliche Facettierungen, Blasen und Spiralen sind zu entdecken. Transparente, gelartige, ölige und nass-erscheinende Oberflächen, farbige Spiegelobjekte, metallisch glänzende Farbverläufe, gefrorene oder fluoreszierende Effekte kreieren neue Impulse auf innovativen Werkstoffen. Motive der Unterwasserwelt zeigen sich in Form und Materialien aus gefärbtem Glas, Latex, Neopren und in synthetischen Farbkombinationen.

SWIMMING FORMATIONS

It is conceivable that we know more about stars many light-years away from us than we do about the secrets contained within our planet's seas. The as yet only partially explored depths of the oceans become a screen onto which we project our fantasies and dreams. The oceans' inhabitants, in all their bizarre variety, form the extras in the cast list of our imaginings. Serenely floating along, breathing through a snorkel, we forget about the weighty concerns of the rest of the world as we gaze at the great diversity beneath the surface of the sea. The colours of the cool water shimmer in the blue-green spectrum, and we are captivated by a magical spectacle of shades ranging from turquoise blue, petrol blue and cobalt blue through to deep dark blue, plankton green and ocean blue.

The seemingly alien structures appear as ambassadors from the distant future, and draw our attention to the season's futuristic side.

There are organic cell and honeycomb structures, aerodynamic forms, unusual faceting, bubbles and spirals to be discovered. Transparent, gel like, oily and wet looking surfaces, colourfully reflective elements, metallically gleaming colour gradations, and frozen or fluorescent effects create new trends using innovative substances. Styles from the underwater world appear in the form and materials of coloured glass, latex, neoprene and synthetic colour combinations.

RENOLIT ALKOREN
Wave Blue
02.08.58.000002 - 8 043 00
S.40.40.03.0758.

RENOLIT ALKOREN
HG Nautical Blue
A1372
S40.36.03.0057.

RENOLIT ALKOREN
Fern
02.07.61.000067 - 8 043 00
S40.40.03.0822.

RENOLIT ALKOREN
HG Plankton
V1233
S40.36.03.0055.

TREND 1

SYNTHETISCHE FARBKOMBINATIONEN | BRILLANZ

SYNTHETIC COLOR COMBINATIONS | BRILLIANCE

H2O

MÖBEL DOMINA

interlübke

nobilia

nolte KÜCHEN

schüller

schüller

RENOLIT COVAREN
Andersen Pine White
1.0073.002 - 1 019 00
S40.42.04.0275.

RENOLIT COVAREN
Timeless Travertine 1 SC
4.0081.001 - 5 050 00
S40.43.14.0195.

RENOLIT COVAREN
White Washed Oak 2 SC
3.0082.002 - 1 019 00
S40.43.14.0199.

RENOLIT ALKOREN
Grey Craft Oak 2
46897
S40.40.04.0964.

FLYING FORMATIONS

Ein Vogelschwarm, der sich vor Gold schimmernden Feldern in den weiß-beigen Himmel erhebt – auch die Mode reflektiert dieses Farbspektrum.
A flock of birds, which rises from shimmering golden fields into a white-beige sky – fashion trends also reflect this color spectrum.

Es ist Spätherbst und der Abend naht. Die Sonne ist bereits untergegangen, aber ihre letzten, indirekten Strahlen tauchen die Welt in ein angenehm warmes Licht. Ein Schwarm zum Zug nach Süden bereiter Stare erhebt sich über den in Gold schimmernden Feldern in den weiß-beigen Himmel. Gebannt von der choreografischen Eleganz der Vögelformation verlieren wir für wenige Momente den Boden unter unseren Füßen und werden Teil dieser scheinbar schwerelosen Darbietung.

Die Farben der Neutraltöne präsentieren sich ungewohnt vielseitig: Off-Whites und Keramiktöne, helle Graus und Silber, gedeckte Gelbtöne und zarte Pudernuancen. Die Haptik spielt in diesem Thema eine besondere Rolle, hochglänzende, seidige, satinierte, matte und fein geprägte Oberflächen verschaffen den Farben Raffinesse. Gekonnt eingesetzt, bringt uns ein Hauch von Gold den Luxus in die Einrichtungswelt. Im Interior wird mit Leichtigkeit und Transparenz gespielt, Glas, Seiden- und Kaschmir-Stoffe bringen edle Hölzer in Balance.

It's late autumn, and the night is drawing in. The sun has already set, but its final, indirect rays bathe the world in a pleasantly warm light. A flock of starlings, preparing for their migration south, takes to the beige-white sky above golden-shimmering fields. Spellbound by the choreographic elegance of the birds' formation, we detached from the ground beneath us for a few brief moments – to become a part of this seemingly joyous display.

The colours of these neutral tones seem unusually diverse: off-whites and ceramic tones, light greys and silver, muted yellows and delicate powder nuances. Surface feel plays an important role in this theme, with high-gloss, satin-finished, matt and finely embossed surfaces lending refinement to the colours. When used skilfully, a hint of gold brings luxury to our interior design. Interiors come to reflect a playful approach to lightness and transparency, while silk and kashmir fabrics and glass balance out the presence of fine woods.

RENOLIT ALKOREN
HG Whisper
G2622
S40.36.03.0056.

RENOLIT ALKOREN
Ceramic
02.08.11.000679 - 8 043 00
S40.40.03.0781.

RENOLIT COVAREN
Nomadic Gold
02.08.17.000010 – 8 043 00
S40.42.06.0063.

RENOLIT ALKOREN
HG Marigold
G2613
S40.36.03.0042.

TREND 2

LEICHTIGKEIT | TRANSPARENZ | MODERNE ELEGANZ

LIGHTNESS | TRANSPARENCY | MODERN ELEGANCE

ALNO
INTERLÜBKE
BAUFORMAT
ALNO

nobilia

puris

Möbel für Ihren Raum

wellmann

bauformat Küchen

interlübke

ALNO

ALNO

ALNOINOX

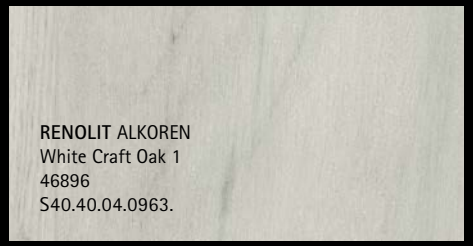
LEICHT

MOBALPA

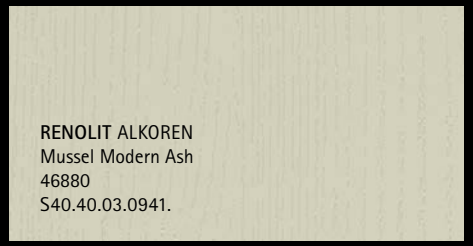
RENOLIT COVAREN
Premium White Ribbons
46886
S40.42.03.0079.

RENOLIT ALKOREN
Light Grey Modern Ash
46881
S40.40.03.0942.

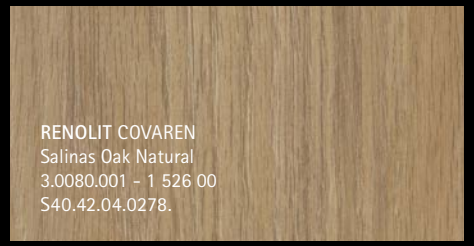
RENOLIT COVAREN
Chagall Oak White SC
3.0078.002 - 1 019 00
S40.43.14.0193.



RENOLIT ALKOREN
White Craft Oak 1
46896
S40.40.04.0963.

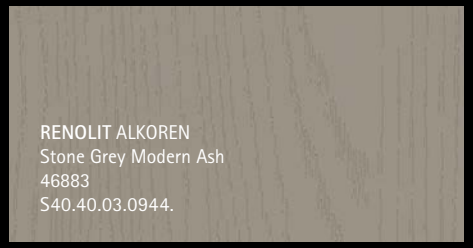


RENOLIT ALKOREN
Mussel Modern Ash
46880
S40.40.03.0941.

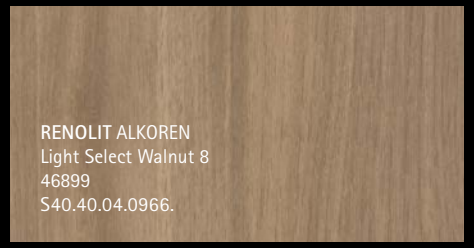


RENOLIT COVAREN
Salinas Oak Natural
3.0080.001 - 1 526 00
S40.42.04.0278.

RENOLIT COVAREN
White Washed Oak 1 SC
3.0082.001 - 1 019 00
S40.43.14.0198.



RENOLIT ALKOREN
Stone Grey Modern Ash
46883
S40.40.03.0944.



RENOLIT ALKOREN
Light Select Walnut 8
46899
S40.40.04.0966.

Glühende Lava, die sich unaufhaltsam ihren Weg ins Tal bahnt – diese energetischen Orange- und Rottöne inspirieren auch aktuelle Designs.
Glowing lava inexorably making its way down into the valley – these energetic orange and red tones inspire current designs.

Rot glühend strömt die Lava durch das schwarze Gestein des Berghangs hinab ins Tal. Die intensive Farbigkeit lässt uns an flüssiges Eisen denken, das seit über zweitausend Jahren von Menschen von der grau-schwarzen Schlacke getrennt und somit nutzbar gemacht wird.

Wir sind fasziniert von der glühenden Masse in ihrer fließenden Bewegung. Die dazu gehörende, emotionsgeladene Farbenwelt wird vor allem von energetischen Orange- und Rottönen geprägt, auch Kupferbraun, Pflaume, dunkles Rostrot ergänzen die Palette. Für Kontrast, Temperament und Dynamik sorgt die Verbindung mit Aschegrau und Pechschwarz.

Materialien wie Fell, Leder, Terrakotta, raue Steine, Schieferrelief und Metalle mit Patina erzählen von Ursprünglichkeit und lassen die schützende Deckschicht der Zivilisation aufbrechen. Ethnische Einflüsse verschmelzen und schaffen neue, unregelmäßige Oberflächen. Flechtwerke, Ornamentik und andere Handwerkstechniken bereichern die Einrichtung.

FLOWING FORMATIONS

Glowing lava flows between the black rocks and down the mountainside into the valley below. The intense colours are reminiscent of liquid iron, which humankind has separated out from grey-black slag and thereby rendering it useful for over 2,000 years.

We are fascinated by this glowing mass and its flowing motion. The accompanying, emotionally charged colour world is predominantly characterised by energetic orange and red tones, while copper brown, plum and russet complement the palette. The combination with ash grey and pitch black provides contrast, temperament and dynamism.

Materials such as fur, leather, terracotta, coarse stone, slate reliefs and patined metals have a primeval quality to them, and break apart the protective veneer of civilisation. Ethnic influences melt together and create new, irregular surfaces. Wickerwork, ornaments and other handicraft techniques enrich the interior's design.

RENOLIT ALKOREN
Rose Hip
02.07.21.000054 - 8 043 00
S40.40.03.0884.

RENOLIT ALKOREN
HG Peperoncino Rosso
R1754
S40.36.03.0007.

RENOLIT COVAREN
HG Bordeaux
02.08.31.000028 - 8 005 00
S40.46.03.0025.

RENOLIT ALKOREN
HG Orchidea Nera
N741
S40.36.03.0001.

TREND 3

URSPRÜNGLICHKEIT | UNREGELMÄSSIGE OBERFLÄCHEN | ETHNISCHE EINFLÜSSE

ORIGINALITY | IRREGULAR SURFACES | ETHNIC INFLUENCES

NOLTE
IMPULS

ALNO

Ballerina Küchen

bauformat Küchen

impuls

nolte KÜCHEN

nolte KÜCHEN

RENOLIT ALKOREN
Tobacco Craft Oak 4
46895
S40.40.04.0962.

RENOLIT COVAREN
Pamplona Teak 2 SC
3.0083.002 - 1 019 00
S40.43.14.0197.

RENOLIT COVAREN
Pamplona Teak 1 SC
3.0083.001 - 1 019 00
S40.43.14.0196.

RENOLIT COVAREN
Chagall Oak Dark Brown SC
3.0078.003 - 1 723 00
S40.43.14.0192.

Die Farbcollagen der Colour Road 2015/16 in dieser Broschüre visualisieren die Vielseitigkeit der Trends der kommenden Saison. Namhafte Möbelhersteller haben in ihren aktuellen Entwicklungen die neuen Strömungen bereits mit unterschiedlichen Materialien wie Holz, Lack, Glas, Folie und Laminat umgesetzt.

Eine Auswahl aus der breit gefächerten Dekorpalette von **RENOLIT** zeigt das Zusammenspiel mit den Trendfarben, die teils matt, teils hochglänzend verarbeitet sind. Die abgebildeten Farben und Dekore können als 3D- und 2D-Produkte produziert werden.

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen zu.

The colour collages from Colour Road 2015/16 in this brochure visualise the diverse trends for the coming season. Renowned furniture manufacturers have already incorporated these new trends into their latest developments featuring various materials such as wood, paints, glass, film and laminate.

A selection from **RENOLIT**'*s wide-ranging design stock range programme illustrates how décors can be combined with the trend colours, some of which come in matt while others feature a high-gloss finish. The colours and décors shown can be produced as 3D and 2D products.*

We will be pleased to send you further information on request.

www.renolit.com/colourroad

IMPRINT:
Text & collages in co-operation with RCM,
F. Stein and G. Kaiser
Corporate Design Management
RENOLIT SE
February 2015