01/16

RENOLIT *DESIGN* TODAY

EDITION "DESIGN INDUSTRY"

ТЕМЫ *TOPICS:*
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ *CURRENT FURNISHING TRENDS* МОЙ ДЕНЬ В АТЛАНТЕ *MY DAY IN ATLANTA* COLOUR ROAD 16/17: ПОЭМЫ О ВЕТРЕ *COLOUR ROAD 16/17: WIND POEMS* **RENOLIT** TREASURE CIRCLE: КОМПЕТЕНТНАЯ КОМАНДА В ВОПРОСАХ РАЗВИТИЯ ДЕКОРОВ RENOLIT *TREASURE CIRCLE: A TEAM OF EXPERTS IN TERMS OF DECOR DEVELOPMENT* **RENOLIT GORCELL: СОЗДАНО ДЛЯ НАРУЖНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ** RENOLIT *GORCELL: CREATED FOR THE OUTDOORS*

В этом выпуске:
RENOLIT
TREASURE CIRCLE

In this edition
RENOLIT
TREASURE CIRCLE

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛЬ,

ежегодную выставку imm Cologne, проходящую в январе, обязательно следует посетить дизайнерам.

По понятной причине, в конце концов, международная выставка дизайна интерьера задает важные тенденции на текущий год. Эксперты по тенденциям RENOLIT, разумеется, также посетили выставку и убедились в том, что их прогнозы подтвердились. Поскольку в Кельне предлагались те же тенденции дизайна и цвета, что и в Colour Road 16/17 от **RENOLIT**.

Прогнозирование тенденций – важная для наших клиентов услуга. Наш сервис тенденций Colour Road ежегодно определяет важнейшие цветовые коды будущего для различных областей применения. В выпуске 2016/17 звучит тема «Поэмы ветра». Наш Treasure Circle занимается актуальными декорами, которые следуют текущим тенденциям на рынке. В сегодняшнем выпуске мы представляем нашу команду дизайнеров.

В этот раз **RENOLIT** GORCELL также стал одной из тем. Совместно с партнером мы разработали систему для наружного использования, которая превратит садовую беседку, сундук для подушек и т.п. в привлекательные и долговечные объекты.

Мы снова предложим Вам много всего интересного. Я желаю Вам приятного чтения!

DEAR READERS,

The imm Cologne every January is absolutely unmissable for designers. This is not for no reason- the international furnishing exhibition sets important trends for the coming year. **RENOLIT** trend experts were, of course, on the scene and felt themselves vindicated, as Colour Road 16/17 from **RENOLIT** is reflected in this season's colour and design trends.

Predicting trends is an important service for our clients. Every year our trend service Colour Road defines the most important colour codes for the most diverse applications. For 2016/17 the theme is "Wind Poems". Our Treasure Circle works to establish the trendy décors that follow current market trends. In today's edition we present the design team to you.

In this edition **RENOLIT** GORCELL is once again a topic for discussion. Together with a partner we have developed a system for external applications that turns garden sheds and cushion boxes into elegant and durable objects.

There's plenty of interesting material for you to get stuck into. I hope you enjoy reading this latest edition!

KARSTEN JÄNICKE
Business Unit Manager
RENOLIT *DESIGN*

СОДЕРЖАНИЕ *CONTENTS*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА
CURRENT FURNISHING TRENDS СТРАНИЦА | *PAGE 3*

МОЙ ДЕНЬ В АТЛАНТЕ
MY DAY IN ATLANTA СТРАНИЦА | *PAGE 4*

COLOUR ROAD 16/17: ПОЭМЫ О ВЕТРЕ
COLOUR ROAD 16/17: WIND POEMS СТРАНИЦА | *PAGE 6*

RENOLIT TREASURE CIRCLE
RENOLIT TREASURE CIRCLE СТРАНИЦА | *PAGE 10*

RENOLIT GORCELL
RENOLIT GORCELL СТРАНИЦА | *PAGE 12*

COLOUR ROAD 16/17
WIND POEMS
6–9

ЮРИДИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ *IMPRINT*

Издатель/*Editor*:
RENOLIT SE, Business Unit RENOLIT *DESIGN*,
Horchheimer Straße 50, 67547 Worms | Germany,
Phone: +49.6241.303.1222, Fax: +49.6241.303.18.1141
E-Mail: design@renolit.com | www.renolit.com/design

Редакционная коллегия/*Editorial Board*:
Verena Becker, Katja Martin, Uwe Maszkiewicz,
Marianne Terry

Идея и дизайн/*Idea & Design*:
hübner & sturk. Werbeagentur GmbH, Bensheim

Фотографии/*Photography*:
RENOLIT SE и упомянутые компании/поставщики услуг.
RENOLIT SE *and the companies/service providers mentioned.*

Современные тенденции дизайна интерьера
ЧТО ДУМАЮТ ЭКСПЕРТЫ RENOLIT ПО ДИЗАЙНУ

Current furnishing trends
WHAT THE RENOLIT DESIGN EXPERTS THINK

RENOLIT ALKOREN, Denim Suedette Matt, S40.40.03.0963.

В этом выпуске разработчики продукта и дизайнеры **RENOLIT** продолжают держать Вас в курсе последних тенденций. Узнайте о том, что актуально в настоящее время и получите новый импульс для ежедневной работы.

ТЕНДЕНЦИЯ 1: Дуб остается эталоном
Дуб по-прежнему занимает первое место среди древесных декоров. Появились новые теплые цветовые комбинации средних тонов, промежуточные между оттенками медового и коньячного. Кроме того, есть более светлые и более темные варианты. Структура орехового дерева теплых тонов от средне- до темно-коричневого служат прекрасным дополнением.

ТЕНДЕНЦИЯ 2: Многогранный синий, естественный зеленый
Синие и зеленые оттенки проявляются во всем своем многообразии и привносят атмосферу свежести в сдержанный жилой интерьер. Глубокие насыщенные оттенки синего, темно-синего, индиго, морской волны и светло-голубого с различными нюансами, а также естественные оттенки зеленого доминируют на рынке. Они прекрасно сочетаются со светлым дубом и теплым деревом.

Once again in this edition, the product developers and designers from **RENOLIT** will keep you up to date with cutting edge trends. Learn what's in style at the moment, and gain new inspiration for your day-to-day work.

TREND 1: Oak continues to be the ultimate benchmark
Oak is still the undisputed frontrunner in terms of wooden decor. Warm, mid shades are new features; ranging from honey colours to cognac nuances. There are also lighter and dark brown varieties. Warm, mid brown to dark walnut structures also work as beautiful additions.

TREND 2: Versatile blue, natural green
Blue and green tones are displayed in all their diversity, bringing fresh flair to modest living environments. Deep, intense blue shades, midnight blue, indigo, aqua and light blue in various shades, as well as natural greens, dominate the market. They work as beautiful combinations with bright oaks and warm timbers.

atlanta GEORGIA

Jim Inglis является менеджером по продажам в American RENOLIT Corporation.

Jim Inglis is the Southern Sales Manager for the American RENOLIT Corporation.

Рекомендации по проведению досуга от Jim Inglis

МОЙ ДЕНЬ В АТЛАНТЕ

Словами «Добро пожаловать в Атланту» Jim Inglis приветствует посетителей выставки IWF 2016. Менеджер по продажам американского **American RENOLIT Corporation** превосходно знает столицу штата Джорджия. Поэтому он может дать хороший совет о том, как провести время в городе после посещения выставки деревообрабатывающей и мебельной промышленности.

Хорошей отправной точкой в центре города является Olympiapark, место проведения летних Олимпийских игр 1996 года. Оттуда удобно добраться пешком до «Georgia Aquarium» и «World of Coca-Cola Museum». В центре города также расположен «CNN Center», где Вы можете посетить студию вещания. Jim Inglis предупреждает: «Вниманию всех любителей футбола, которые посещают „College Football Hall of Fame". Там Вы не увидите футбольных матчей.» Лучший панорамный вид на город в «SkyView Atlanta». Колесо обозрения высотой 60 метров с роскошными кондиционированными гондолами совершает оборот над Olympiapark и силуэтом Атланты.

Проголодались? В ресторанах и барах на любой вкус нет недостатка. «Желающим познакомиться с уникальной кухней южных штатов следует отправиться в „Mary Mac's Tea Room" или „South City Kitchen", – рекомендует Jim Inglis. «Попробуйте пирог с лососем и жареные зеленые помидоры. Завершите трапезу Pecan Pie, сладким пирогом из орехов пекан и кукурузного сиропа.»

Вечерами за пределами центра города в модном районе Buckhead в ресторанах «Southern Art» или «Horseradish Grill» подаются креветки и кукурузная каша, а также двенадцатислойный Red Velvet Cake (красный бархатный торт) в качестве десерта. Каждому посетителю Атланты совершенно необходимо попробовать Chili Cheese Dog в знаменитом «Varsity». Основанный в 1928 году ресторан является муниципальным учреждением.

«Везде, где бы Вы ни находились в городе, Вам гарантирован гостеприимный прием американского Юга», – подчеркивает Jim Inglis.

Going Out Tips from Jim Inglis

MY DAY IN ATLANTA

Jim Inglis greets visitors to the IWF 2016 with a "Welcome to Atlanta". The Southern Sales Manager of the **American RENOLIT Corporation** knows the capital of the US state Georgia like the back of his hand. Therefore he is also well placed to give great advice about what there is to do in the city after a visit to the woodwork and furniture trade show.

A good starting point in the city centre is the Olympic Park, where the 1996 Summer Olympic Games were held. From here, you can easily walk to the "Georgia Aquarium" and the "World of Coca-Cola Museum". In the city centre, there is also the "CNN Center", where you can pay a visit to the broadcasting studio. Jim Inglis warns: "A note to all American football fans who visit the 'College Football Hall of Fame'. There are no footballs to be seen here." You can catch the best view of the city from the "SkyView Atlanta". The 60 metre high big wheel with air-conditioned, luxurious pods, rotates above the Olympic Park - gazing over the Atlanta skyline.

Hungry? There's no shortage of restaurants and bars; something to suit every taste. Those who wish to try some unique southern dishes should check out "Mary Mac's Tea Room" or "South City Kitchen", recommends Jim Inglis. "Try the salmon patties and the fried green tomatoes. Round off your meal with a good pecan pie; a sweet cake made of pecan nuts and corn syrup."

In the evenings, in the trendy Buckhead quarter outside of the city, shrimp and grits are served in the bars "Southern Art" or "Horseradish Grill", with a twelve-layer red velvet cake for dessert. An absolute must during every visit to Atlanta is a chilli cheese dog at the famous "Varsity". Established in 1928, the restaurant is an urban institution.

"Wherever you are in the city, you are guaranteed to experience the welcoming nature of people in the American south", assures Jim Inglis.

Атланта может многое предложить: интересный горизонт и множество достопримечательностей.

Atlanta has lots to offer: an interesting skyline and many sights.

Город, в котором проводились Олимпийские Игры, также является домом известных команд.

The host city of the 1996 Olympics is also home to renowned sports teams.

Colour Road 16/17: Поэмы о ветре

ТЕНДЕНЦИИ ЦВЕТА И ДИЗАЙНА ЭТОГО СЕЗОНА

Мы живем в постоянно меняющемся климате. Эта динамика, разумеется, накладывает свой отпечаток на тенденции. И поэтому не случайно, что тенденции цвета и жилого интерьера 2016/17 находятся под влиянием природного явления, пребывающего в постоянном движении. Речь идет о ветре.

«Поэмы о ветре» являются главной темой Colour Road 16/17. Цветовая гамма при этом так же разнообразна, как сам ветер. Оттенки года иногда насыщенные, иногда мягкие, иногда воздушные, иногда с налетом землистости – но при этом всегда следуют своему уникальному направлению.

Colour Road 16/17 выбирает в «Поэмах о ветре» три различных течения и переводит их в новые захватывающие уровни цвета: «Неотразимое движение», «Тихая трансформация» и «Временное отражение». Посетители выставки imm cologne 2016 смогут обнаружить для себя нечто уже знакомое. Поскольку ведущая для международной мебельной промышленности выставка уже подтвердила цветовые концепции сервиса тенденций **RENOLIT**.

Colour Road 16/17: Wind Poems

THIS SEASON'S COLOUR AND DESIGN TRENDS

We live in an environment of constant change. This dynamic of course also rubs off on the ongoing trends. Therefore it is no coincidence that the colour and interior decor trends of 2016/17 are characterised by a natural phenomenon that is constantly shifting. We're talking about the wind.

"Wind Poems" is the overriding theme of Colour Road 16/17. The colour spectrum here is as varied as the wind itself. The tones of the year are at times powerful, at times soft, sometimes light, sometimes tinged with earth tones, always following their own unique path.

Colour Road 16/17 looks at three different trends in "Wind Poems", and translates these into new, exciting horizons of colour: "Irresistible Movement", "Silent Transformation" and "Temporary Reflection". Much of this may seem familiar to those who attended the imm cologne 2016, as the leading trade show in the international furniture sector has already verified the colour concepts of the **RENOLIT** Trend Service.

COLOUR ROAD 16 17

Follow the signs of trends and colours

НЕОТРАЗИМОЕ ДВИЖЕНИЕ

Этот выбор цветов делает ощутимым движение ветра. Матовые оттенки придают поверхности гармонию и разнообразие. Мягкие оттенки керамики и бежевого убеждают своей легкостью, в то время как теплые деликатные оттенки серого расставляют мягкие контрасты и создают глубину. Особенно оживляюще выглядят богатые структуры материалов и эффектные поверхности, очаровывающие сочетанием прозрачности и непрозрачности.

Эта актуальная тема также нашла свое отражение на выставке imm cologne, что было наиболее очевидно на примере декоров из светлого дуба. Многие производители объединяют нейтральные тона в одной концепции мебели и выводят их на передний план при помощи различных поверхностей.

IRRESISTIBLE MOVEMENT

This colour selection aims to make the shifting moments of the wind tangible. Matte finishes bring harmony and variety to surfaces. Gentle ceramic and beige tones are thoroughly convincing, whilst warm, subtle greys bring a soft contrast and create depth. Rich material structures and dramatic surfaces also have an invigorating effect; fascinating the eye with a mix of transparency and opacity.

This trend theme also reflects the imm cologne; most strikingly in terms of the light oak decors. Many manufacturers combine together various neutral tones in a furniture concept, making use of a range of surfaces.

ТИХАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

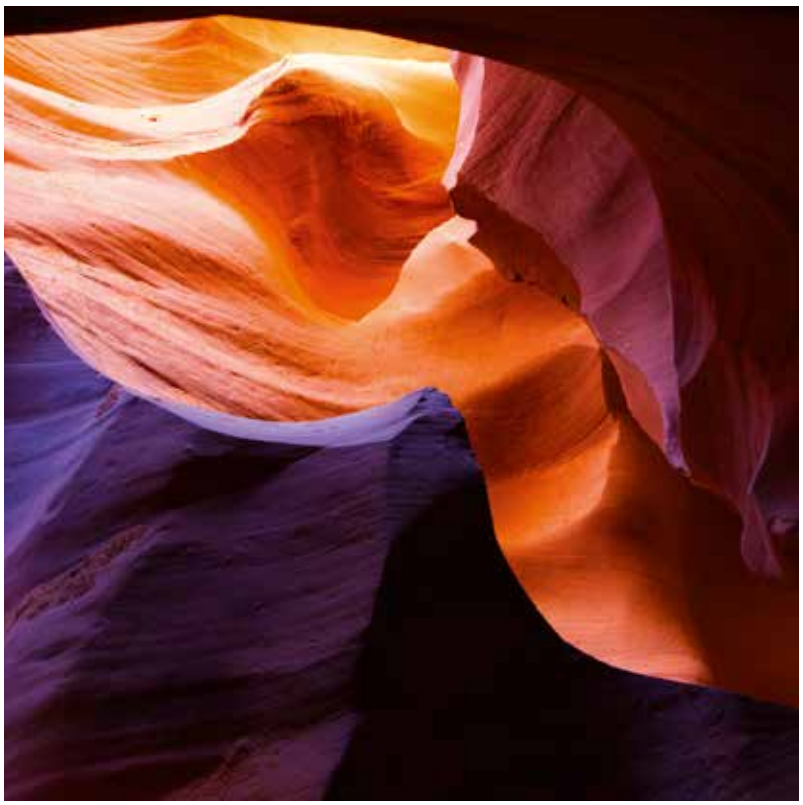
Никакая сила не работает над миром так терпеливо, как ветер. При формировании камня обнаруживаются родственные по цвету слои и напластование светящихся оттенков меди и красного. Их напоминают красочные оттенки Dried Mango Supermatt, Dried Date Supermatt и Nomadic Gold, с которыми мы скоро столкнемся в жилых помещениях. Совершенства поверхности в новом сезоне больше не существует, зато присутствуют выветренные структуры, шероховатые и сбитые поверхности.

В Кельне аналогично использовались теплые декоры орехового дерева. Но значительно чаще встречались декоры средних оттенков дуба, относящиеся к тому же направлению. На выставке была выставлена многочисленная древесина в диапазоне оттенков от медового до коньячного.

SILENT TRANSFORMATION

There is no power quite like the wind to shape the world for the long-term. Coloured layers can be seen in rock formations, as well as overlays of shining copper and red tones. Colours such as Dried Mango Supermatt, Dried Date Supermatt and Nomadic Gold belong here, and can frequently be seen in our living spaces. In the new season, the perfection of surfaces is emphasised; weathered structures, brushed and hammered surfaces can be found.

The counterpart for this in Cologne was the warm walnut decor. More commonplace was the decor consisting of mid oak shades and striking a similar tone. At the trade show, innumerable timbers were exhibited, in a range of colours ranging from honey to brandy.



ВРЕМЕННОЕ ОТРАЖЕНИЕ

Ветер прихотливо играет и с подвижными поверхностями. Движение воды открывает широкие возможности. «Временное отражение» показывает переменчивую красоту природы: ломаные поверхности, переливающиеся металлические оттенки, органические рельефы и абстрактные узоры волн. Цветовая палитра охватывает весь спектр оттенков от зеленого до сияющих желто-зеленых тонов, от металлического светло-голубого до глубокого темно-синего. Холодные цвета, таким образом, соединяются с теплыми и серыми декорами.

Игра синего и зеленого уже утвердила свои позиции на рынке в долгосрочной перспективе, и представленные на выставке imm cologne 2016 компании продемонстрировали это в своих разнообразных концепциях. **RENOLIT** Treasure Circle на 3-ей странице данного выпуска обобщил в конкретных комбинациях цветов и декоров основные впечатления и новые тенденции, которые предложат Вам интересные идеи для создания собственной продукции.

TEMPORARY REFLECTION

The wind also has its capricious fun with shifting surfaces; movements on the water offer a varied playground. "Temporary Reflection" reflects the shifting beauty of nature: broken surfaces, changing metallic tones, organic reliefs and abstract wave patterns. The colours include a spectrum of green and glimmering yellow-green tones, metallic light blues to deep, dark blues. Cooler shades thereby enter into a liaison with warm and grey decors.

The play between blue and green has long been established in the market, and companies exhibiting at the imm cologne 2016 presented a range of concepts epitomising this. On page 3 of this edition, the **RENOLIT** Treasure Circle has summarised for you the most important impressions relating to the new trends in specific decor and colour combinations, offering you interesting inspiration for your own product development.

RENOLIT Treasure Circle

КОМПЕТЕНТНАЯ КОМАНДА В ВОПРОСАХ РАЗВИТИЯ ДЕКОРОВ

Постоянные читатели RENOLIT *DESIGN* TODAY знают их: отчеты об актуальных тенденциях из области декоров и дизайна интерьера от «Treasure Circle». В этом выпуске на странице 3 международные дизайнеры и разработчики продуктов RENOLIT снова прокомментируют новейшие тенденции из области декоров.

Кто же скрывается за Treasure Circle? Это не один конкретный человек или подразделение. Более того, это целая коммуникационная платформа дизайнеров и разработчиков продуктов, а также маркетологов производственных подразделений RENOLIT *DESIGN* из Вормса, Мюнхена и из британского Кремлингтона. Целью коммуникации является определение актуальных тенденций и развития мебельных декоров, а также создание возможностей для их использования при разработке продукции. Для этого необходимо ответить на ряд вопросов, таких как: Какие тенденции сейчас актуальны на рынке? И как RENOLIT может удовлетворить сегодняшние и будущие потребности клиентов? Участников Treasure Circle интересуют в первую очередь декоры, т.е. все, что относится к древесным структурам, фантазийным дизайнам и структурам тиснения.

Цель состоит в том, чтобы взаимно обогащать друг друга и гарантировать, что вся компания выступает законодателем в области дизайна и тенденций.

Тогда был выбран термин «Schatz» (сокровище), поскольку эту информацию необходимо не только сохранять, но и приумножать. Таким образом группа экспертов получила свое название.

Treasure Circle собирается несколько раз в год. На этих встречах каждый участник представляет свои предложения по узорам и декорам, над которыми он на данный момент работает и сообщает об актуальных разработках в своем производственном подразделении. Во время встреч также необходимо определить, в каком производственном подразделении созданы наилучшие условия для многообещающей разработки. В периоды между встречами, разумеется, регулярное общение продолжается, чтобы быть в курсе новых и дальнейших разработок.

Как Treasure Circle отслеживает тенденции? Например, используя информацию институтов тенденций, а также в процессе коммуникации со всемирно известными дизайнерами и экспертами по тенденциям и т.д. Кроме того, обязательно посещение ведущих выставок дизайна и мебельной промышленности для сбора новых впечатлений, которыми можно поделиться с коллегами. Посещение выставки imm cologne 2016, разумеется, также входит в обязательную программу (см. также стр. 6ff).

RENOLIT Treasure Circle

A TEAM OF EXPERTS IN TERMS OF DECOR DEVELOPMENT

Regular readers of RENOLIT *DESIGN* TODAY will be familiar with the reports on current decor and furnishing trends contained in the "Treasure Circle". Once again in this issue, international designers and product developers from RENOLIT comment on the latest trends in the decor sector, on page 3.

But who is behind the Treasure Circle? There is no individual person or department behind it. Rather it is a platform for product designers and developers, as well as marketing experts from the manufacturing plants of the business segment RENOLIT *DESIGN* in Worms and Munich, and in Cramlington in Britain, to exchange ideas.

The aim of the exchange is to identify current trends and developments in furniture decor, and to make these realisable for product development at the individual plants. Here, various questions are answered, such as: which trends are currently identified in the market? And how can RENOLIT fulfil customer needs - both now and in the future? For members of the Treasure Circle, the question of decor is the most prominent; i.e. relating to wooden structures, fantasy designs and embossed structures.

The aim is to mutually enrich one another, and to ensure that the entire company takes its place in the market as a design leader and trend setter.

At the time the term "treasure" was chosen, as it has both the meaning of looking after something, as well as enhancing it. This is how the team of experts received their name.

The Treasure Circle meets several times throughout the year. At meetings, each member presents their suggestions for the patterns and decors they are working on, and reports on the current developments in their work. At meetings it is also important to explore which plant will be best suited to pick up a promising development. Of course, in between meetings, regular communication also takes place regularly so that they can stay on top of new and continuing developments.

How does the Treasure Circle detect new trends? For example through trend institutions, exchanges with world-renowned designers, trend experts, etc. In addition, visits to leading furniture and design trade shows take place, in order to gather new impressions which can then be exchanged with colleagues. A visit to the imm cologne 2016 was therefore obviously an essential part of the schedule (see page 6ff).

Участники Treasure Circle регулярно обмениваются информацией – Verena Becker (RENOLIT Worms), Leeson Hughes (RENOLIT Cramlington), Monika Fecht (RENOLIT Worms), Stefan Zimmermann (RENOLIT Designcenter Bochum), Claudia Hiepel (RENOLIT München)

Members of the Treasure Circle exchange ideas – Verena Becker (RENOLIT Worms), Leeson Hughes (RENOLIT Cramlington), Monika Fecht (RENOLIT Worms), Stefan Zimmermann (RENOLIT Designcenter Bochum), Claudia Hiepel (RENOLIT München)

RENOLIT GORCELL
СОЗДАНО ДЛЯ НАРУЖНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Когда речь идет о собственной садовой беседке, визуальной защите границ участка или ящике для подушек для мебели на террасе, у большинства владельцев есть только одно требование. Высокое качество, долговечность и привлекательный внешний вид. Поскольку тропическая древесина многими не рассматривается, а товары из каталогов не соответствуют требованиям, то возникает вопрос поиска альтернативы.

RENOLIT создал такую альтернативу и тем самым разработал единую систему для наружного использования. В основе ее лежит высокотехнологичный продукт RENOLIT GORCELL. Легкий материал получают путем сочетания многослойных плит RENOLIT с ультралегкой сотовой структурой. Несмотря на свой небольшой вес, материал выдерживает высокие нагрузки. Покрытый плитой WPC RENOLIT GORCELL подойдет для различных вариантов наружного использования и предлагает абсолютно новый подход к проектированию деталей.

RENOLIT GORCELL
CREATED FOR THE OUTDOORS

When it comes to garden sheds, privacy screens for plots of land, or a box for the cushions belonging to the patio furniture, most homeowners have only one demand: that it should be top quality, long-lasting, and aesthetically pleasing. As tropical timbers are out of the question for many, and catalogue items don't meet all of the requirements, an alternative is needed.

RENOLIT has developed this alternative, and with it, an integrated system for outdoor applications. The basis is the high-tech product RENOLIT GORCELL. The lightweight material is produced using a combination of RENOLIT composite panels and a lightweight honeycomb structure. Despite being lightweight, the material is extremely durable. Coated with WPC panelling, RENOLIT GORCELL can be utilised in an extremely versatile range of outdoor applications, and offers entirely new possibilities for the design of various components.

RENOLIT GORCELL даже отсек для мусора превращает в дизайнерский объект.

RENOLIT GORCELL can even turn a rubbish bin into a designer object.

Подушки для мебели на террасе получают привлекательное место для хранения.

Cushions from garden furniture can be attractively stored.

Садовая беседка **RENOLIT** GORCELL привлекает внимание.

The shed from **RENOLIT** GORCELL is eye-catching.

Роскошный забор, который не нужно регулярно красить.

A chic privacy shield that doesn't need to be regularly painted.

Материал имеет привлекательный внешний вид, легко поддается обработке и чрезвычайно долговечен. Материал, разумеется, также обладает высокой устойчивостью к атмосферным воздействиям для использования на улице. В отличие от дерева, его не нужно регулярно красить. Благодаря малому весу детали легко устанавливать. Расходы на транспорт, соответственно, также невелики.

RENOLIT разработал новую систему для наружного использования совместно с компанией Georg Ackermann. Системный партнер из баварского Визенбронна является специалистом в области сложных 3D-проектов и известен реализацией нестандартных решений.

С помощью системы **RENOLIT** GORCELL можно сделать шкаф для садовых инструментов на террасе, а также садовую беседку, элементы забора или отсек для мусорных контейнеров. Подобранные по цвету элементы выглядят как единое целое.

Например, забор для визуальной защиты: обычный деревянный забор из простых реек сегодня уже не используется. Забор должен быть не только функциональным, но и представительным, иметь достаточно дорогой вид. Забор из **RENOLIT** GORCELL удовлетворяет этому требованию.

Классический садовый домик из грубых деревянных досок уже также становится устаревшим. Для многих он уже слишком старомодный. Здесь современный дизайн и соответствующий облик садового домика из **RENOLIT** GORCELL становится привлекательной альтернативой.

The material is visually appealing, easy to process and extremely durable. The material is of course highly weather resistant, for use outside. Unlike timber, it therefore does not need to be regularly painted. Due to its lightweight characteristics, components can be constructed easily. For this reason, freight costs are also lower.

RENOLIT developed the new system for outdoor appliances together with the company Georg Ackermann. The partner from Wiesenbronn in Bavaria is a specialist in complex 3D projects, and renowned for realising unusual solutions.

The **RENOLIT** GORCELL system enables terrace storage for garden tools to be built, as well as garden sheds, fences, or boxes for rubbish bins. Colour-coordinating with one another, all of the elements are presented as a unified whole.

An example of a privacy screen: This is no longer usually done with a "wooden lean-to" made of simple wooden slats or woven wooden strands. The privacy screen should not only be functional, but also representative; giving the impression of high-quality. A **RENOLIT** GORCELL fence fulfils these requirements.

The classic garden shed made of rough wooden planks is also increasingly becoming obsolete. For many people, it is simply a little too unsophisticated; too old-fashioned. Here, the modern designs and appealing look of garden sheds by **RENOLIT** GORCELL offer an attractive alternative concept.

RENOLIT GORCELL благодаря своей сотовой структуре является чрезвычайно легким в уходе.

RENOLIT GORCELL is ultralight thanks to its honeycomb structure.

RENOLIT ARMOUREN

Your armour against bumps and bangs

RENOLIT ARMOUREN is an innovative and robust decorative 3D film developed to provide superior impact protection to furniture components and interior fittings. It is ideal for use in areas such as healthcare, public buildings, schools, hotels, restaurants and shops.

Offered in a range of modern woodgrain designs and popular solid colours, **RENOLIT** ARMOUREN is suitable for thermoforming or flat lamination on to a wide range of substrate materials such as MDF and chip board. The product is easy to process and offers designers high levels of flexibility. Shaping your imagination.

RENOLIT

Rely on it.

www.renolit-armouren.com